



Prezentacja powierzchni reklamowych w Aura Centrum Olsztyna



01.

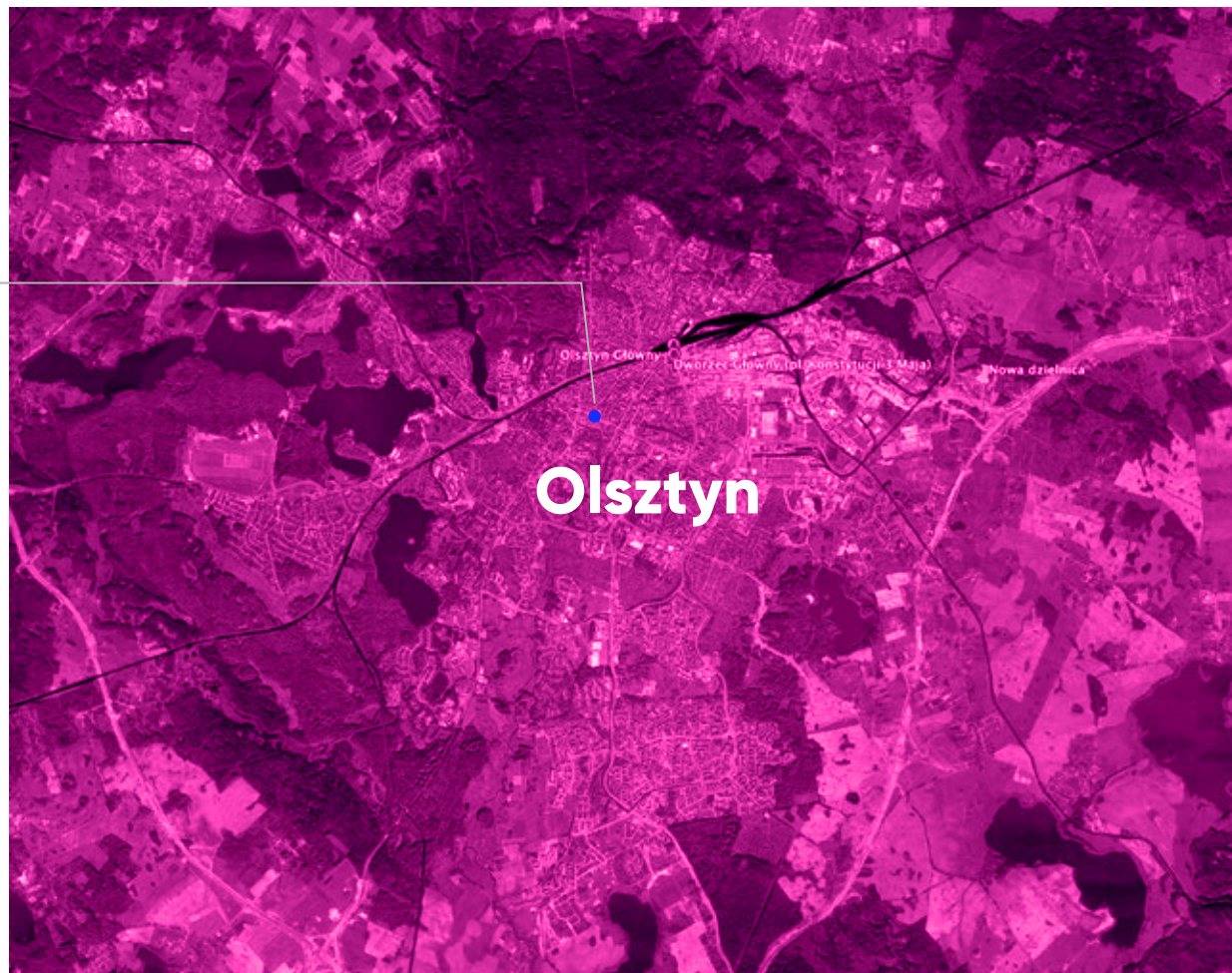
Lokalizacja

01. Lokalizacja



Aura Centrum jest najstarszą galerią handlową w Olsztynie. Z tego tytułu jest rozpoznawalna i kojarzona przez mieszkańców miasta oraz okolic. Usytuowana jest w samym centrum Olsztyna przy alei Piłsudskiego 16 – blisko najważniejszych atrakcji i tętniącej życiem Starówki.

Oferuje szereg atutów lokalizacyjnych, czyniąc ją atrakcyjną powierzchnią reklamową.



01. Lokalizacja



Atuty lokalizacji:

Unikalni
klienci
w miesiącu

103 971

Współczynnik
konwersji

87%

Średnia
odwiedzalność
w miesiącu

420 228

Średnia
odwiedzalność
w roku

5 042 741

Średnia
odwiedzalność
w weekendy

17 756

Średnia
odwiedzalność
w tygodniu

79 092

Średnia ilość
klientów
w miesiącu:

Wejście
główne:

194 193

Wejście 2
(od strony Pepco):

56 104

Wejście 3
(od strony Rossmanna):

51 596

Atuty lokalizacji:

Bliskość urzędów i instytucji

Usytuowanie obok najważniejszych urzędów i instytucji województwa warmińsko-mazurskiego, takich jak: ratusz czy sąd przyciąga mieszkańców, którzy w ciągu dnia potrzebują załatwić ważne sprawy.

Sąsiedztwo szkół

Niewielka odległość od szkół sprawia, że jest to miejsce odwiedzane przez dzieci i młodzież w różnym wieku. W naszym centrum szukają popularnych marek, jak i rozrywki takiej jak: wspólne jedzenie czy kino.

Centrum miasta

Położenie w pobliżu Starego Miasta, miejsca spotkań mieszkańców i turystów. Lokalizacja w samym sercu miasta i dobre połączenie komunikacyjne zarówno, jeśli chodzi o transport publiczny, jak i prywatny powoduje, że elewacja galerii stanowi atrakcyjną przestrzeń reklamową. Częstotliwość styczności z przekazem wobec ruchu komunikacyjnego i życia miasta w ciągu tygodnia jest nieporównywalna z innym miejscem w przestrzeni Olsztyna.

Kulturalne otoczenie

Dzięki położeniu w środku miasta Aura Centrum Olsztyna na bieżąco towarzyszy wydarzeniom kulturalnym w pobliskim teatrze, amfiteatrze czy galeriach sztuki. Nasze centrum często samo staje się miejscem spotkań kulturalnych na najwyższym poziomie takich jak: wystawy, koncerty muzyczne czy występy taneczne.

Nowoczesne przestrzenie po modernizacji

Aura Centrum Olsztyna to nowoczesna i przyjazna odwiedzającym galeria. Po ostatniej modernizacji, dzięki wprowadzanym ulepszeniom odwiedzający galerię zyskali dostęp do poszerzonych ofert znanych marek. Najnowsze koncepty i formaty salonów oraz ich wielkość znacząco wpłynęły na komfort i dobry nastrój podczas zakupów.

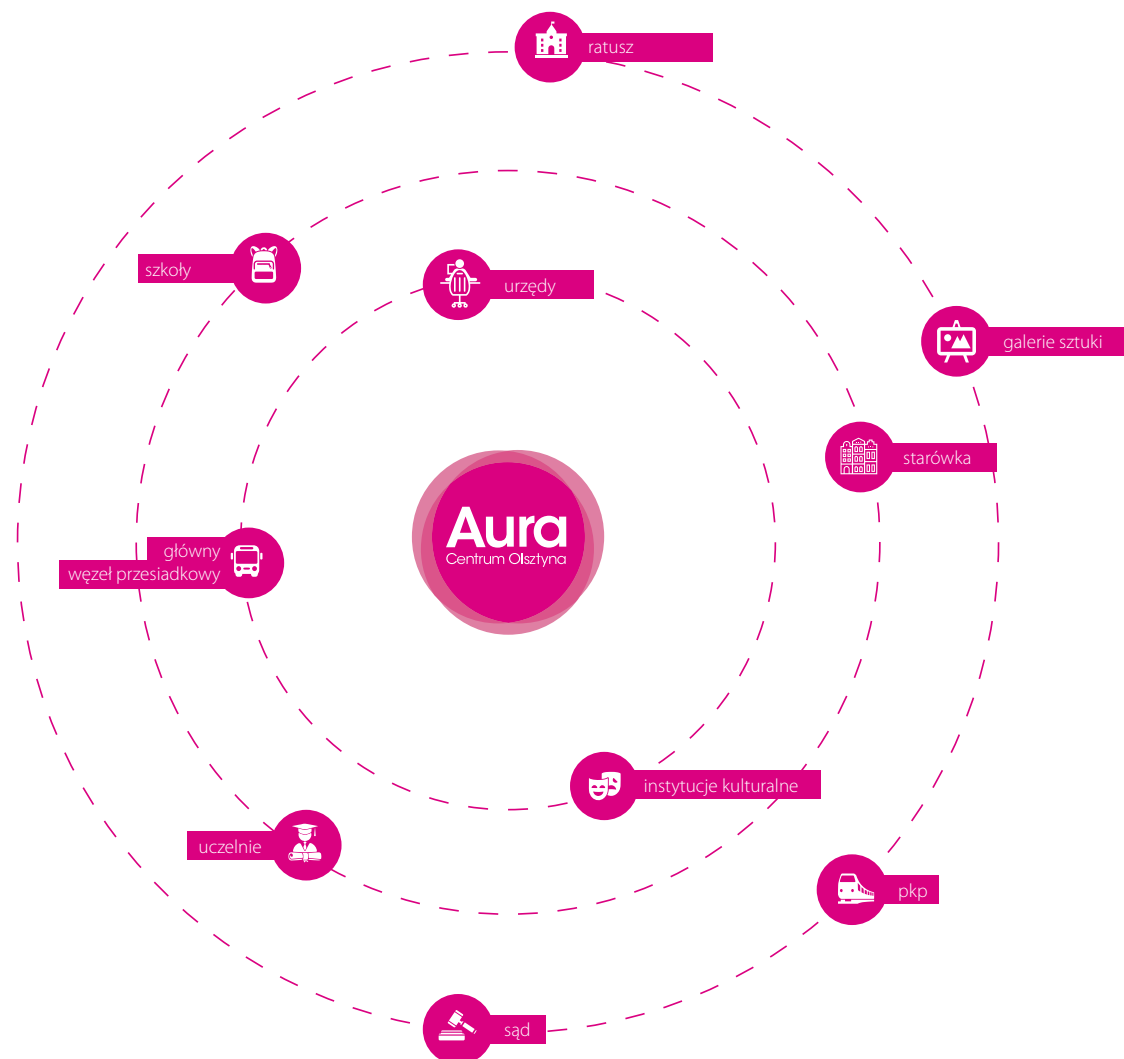
Łatwa komunikacja

Dzięki położeniu w centrum miasta, łatwo tutaj dotrzeć spacerem lub z pomocą komunikacji miejskiej, na hulajnodze i rowerze. Poruszający się autem mają do dyspozycji najtańszy parking w mieście, dysponujący podziemnymi miejscami postojowymi dla ponad 600 pojazdów. Bliskość stacji PKP sprawia, że nawet podróżujący z daleka chętnie robią tutaj zakupy lub odpoczywają po podróży w strefie gastronomicznej.

01. Lokalizacja



Atuty lokalizacji:



od 2min do 15min

02.

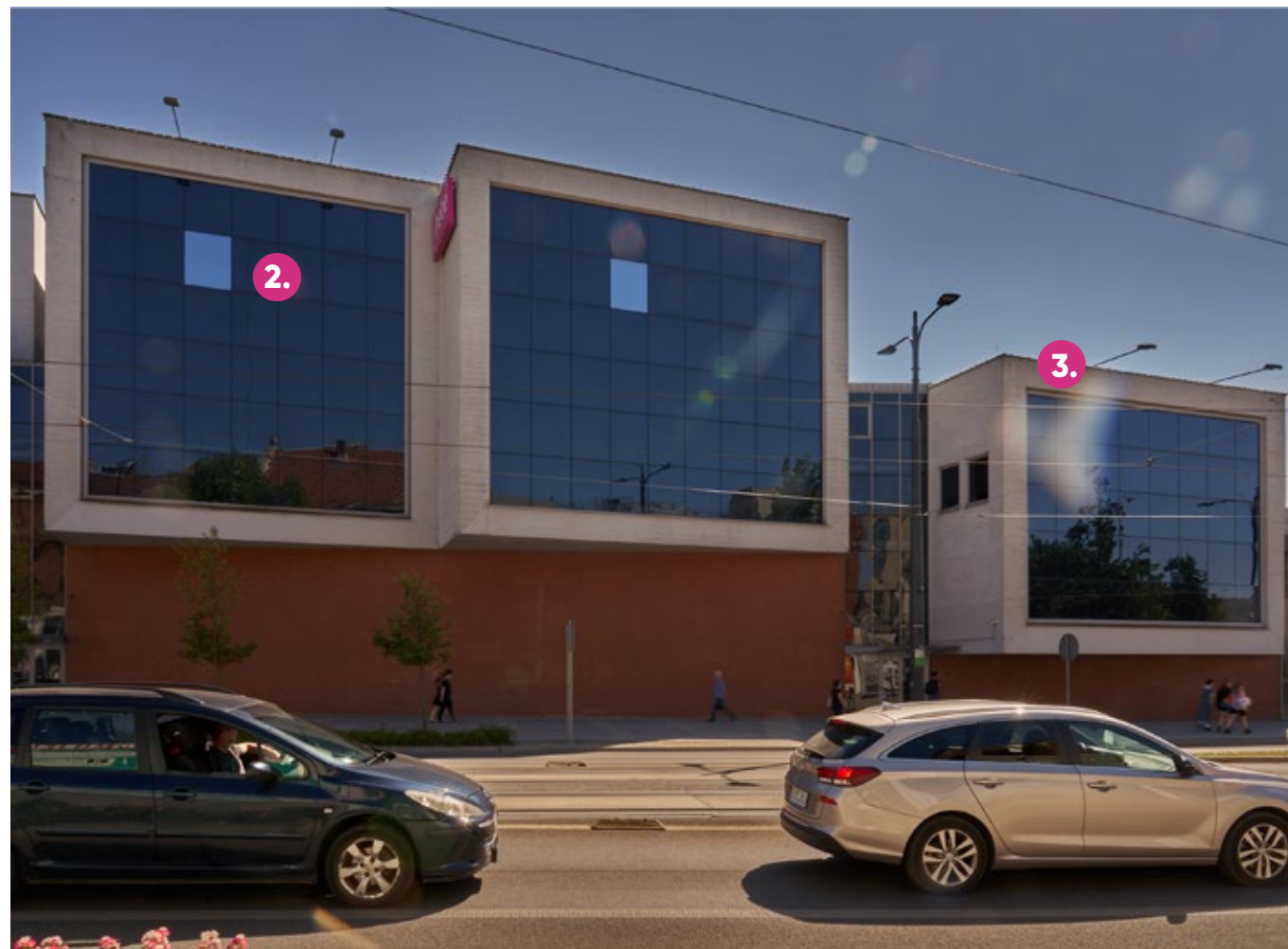
**Propozycje
dostępnych
powierzchni**

Powierzchnie zewewnętrzne

02. Propozycje dostępnych powierzchni



W ofercie dostępne są trzy powierzchnie na elewacji od strony Al. Piłsudskiego.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



Dodatkowo w ofercie dostępne są dwie powierzchnie przy wejściu głównym – również od strony Al. Piłsudskiego.

Po zakończeniu budowy drugiej linii tramwajowej, każda z lokalizacji stała się wyjątkowo atrakcyjna.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



1.

Wymiary: 16,10 m x 11,55 m

Powierzchnia z oświetleniem skierowana pod kątem do Al. Piłsudskiego, bardzo dobra widoczność w ruchu w kierunku Ratusza i Starego Maista.



* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.

02. Propozycje dostępnych powierzchni



2.

Wymiary: 10 m x 10,7 m

Powierzchnia z oświetleniem skierowana frontalnie w stronę Al. Piłsudskiego.

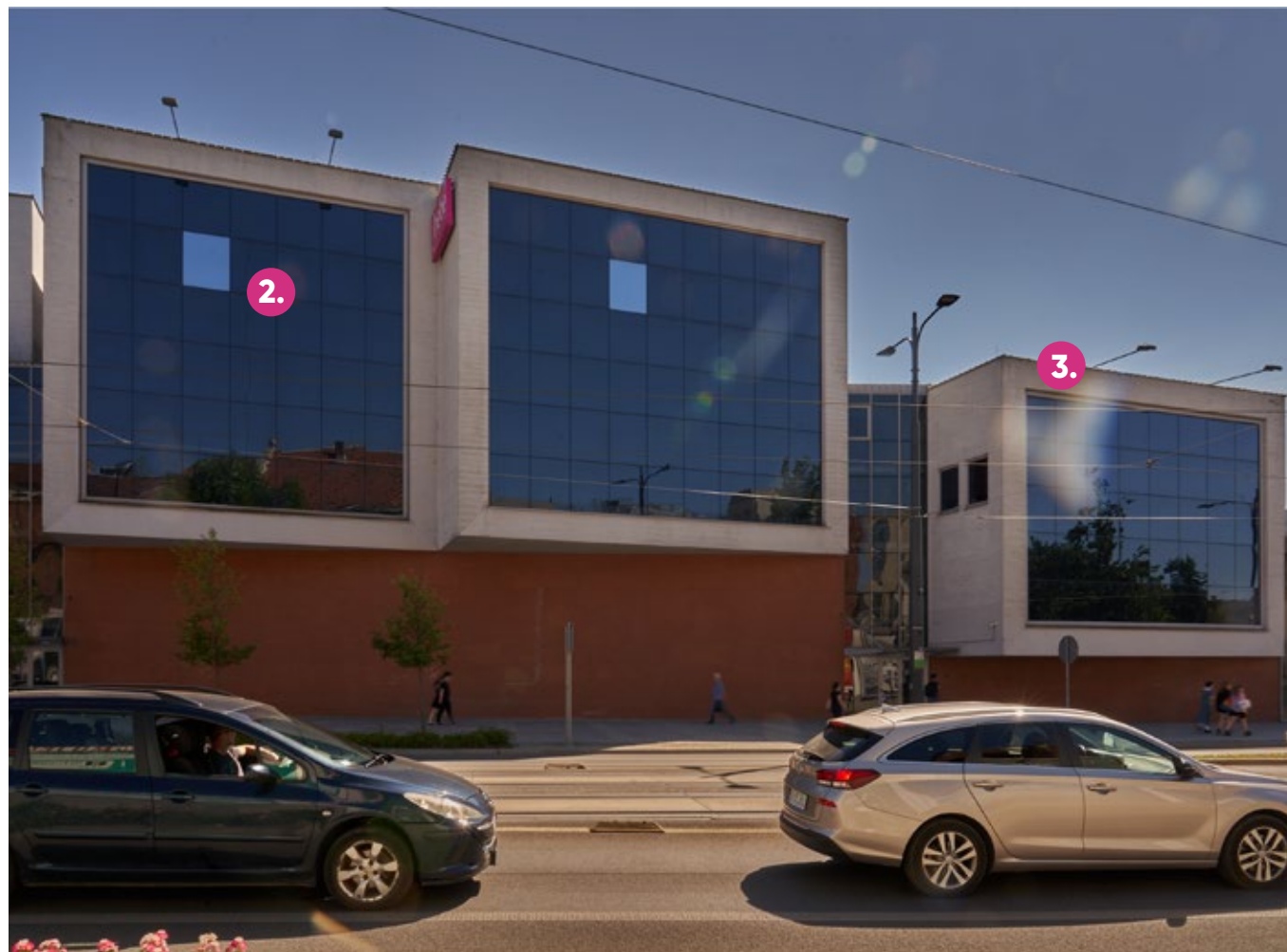
3.

Wymiary: 11,5 m x 7,75 m

Powierzchnia z oświetleniem skierowana frontalnie w stronę Al. Piłsudskiego.

* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



4.

Wymiary: 31 m x 6 m

Powierzchnia skierowana frontalnie
w stronę Al. Piłsudskiego.

5.

Wymiary: 7,8 m x 9,3 m

Powierzchnia skierowana frontalnie
w stronę Al. Piłsudskiego.

* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

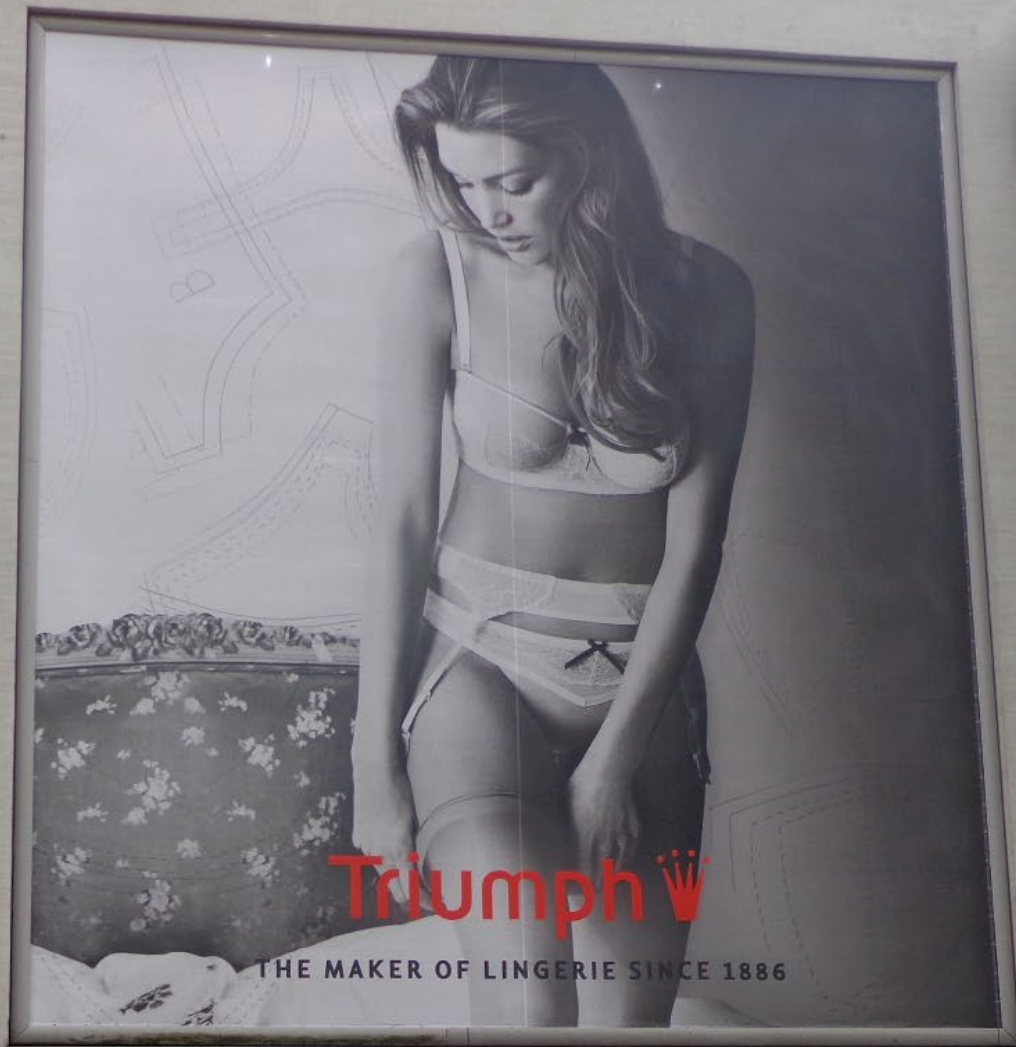
Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.



03.

Realizacje





Broadway

Triumph



THE MAKER OF LINGERIE SINCE 1886









NOWY DEALER MARKI KIA
W OLSZTYNIE



JD Kulej
GRUPA

ul. LUBELSKA 40
WWW.JDKULEJ.PL

CR

17





CENTAURUS

Mieszkania
i apartamenty

89 506 56 56
www.centaurus.pl

INOPA



Powierzchnie wewnętrzne

02. Propozycje dostępnych powierzchni



1. Baner reklamowy Foodcourt

Wymiary: 2 m x 6 m pion,
oczekowanie wokół obrazu co 30 cm

Baner reklamowy na pasażu,
winda panoramiczna, atrium



* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.

02. Propozycje dostępnych powierzchni



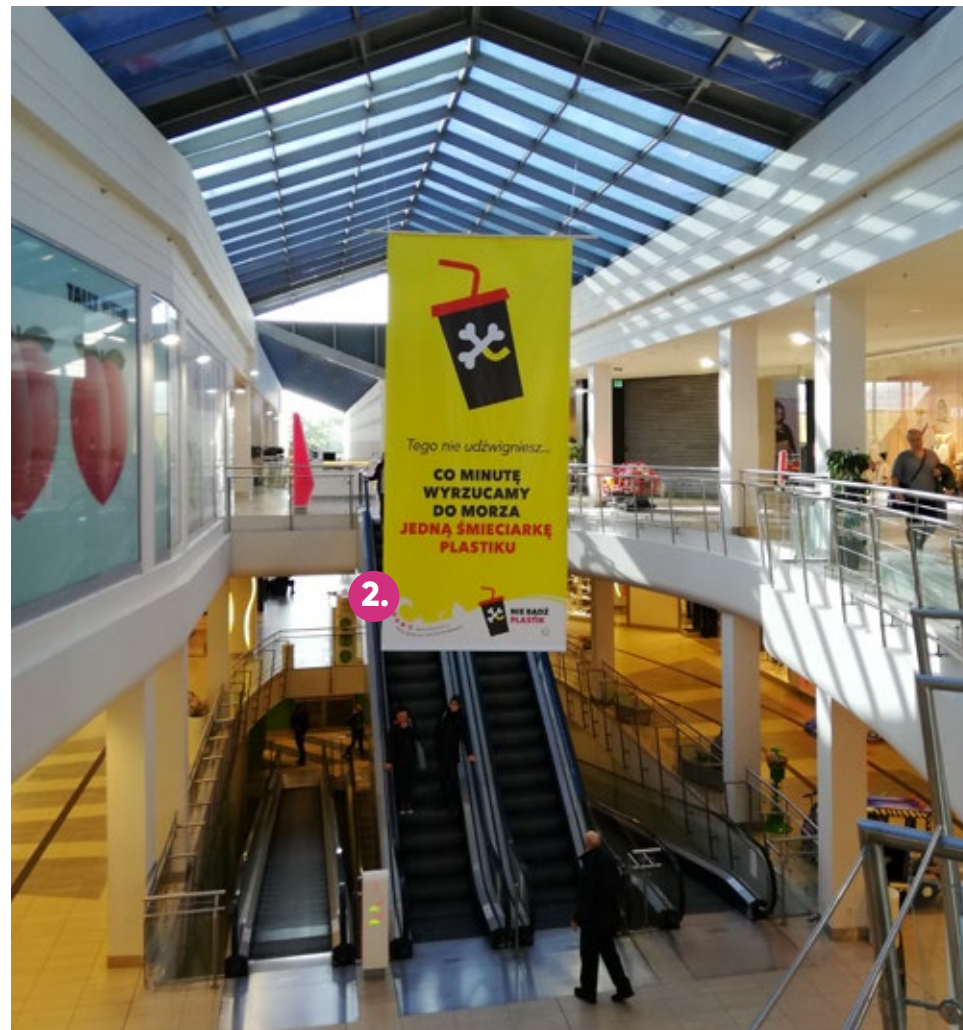
2. Flagi reklamowe na pasażu

Wymiary: 2 m x 4,5 m, pion,
tunele góra i dół;
druk dwustronny

Lokalizacja: poziom 2,
od strony wejścia głównego,
w pobliżu sklepu Smyk/Dealz

* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



3. Wyklejenie szyby tarasu, poziom 2

Wymiary: drzwi: 98 cm x 200 cm,
szyba: 117 cm x 220 cm
– część gorna nad drzwiami: 122 cm x 98 cm,
część nad szybą: 97 cm x 117 cm

Lokalizacja: poziom 2,
w okolicy sklepu Monnari;
drzwi nie są używane



* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.

02. Propozycje dostępnych powierzchni



4. Wyklejki szyb schodów ruchomych

Wymiary: 695 cm x 60 cm

Lokalizacje:

- atrium - foodcourt
- z poziomu 1 na poziom 2
- przed sklepem H&M
- z poziomu 1 na poziom 2

* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



5. Wyklejki na pochylniach przy zjeździe na parking

Wymiary: 695 cm x 60 cm

Lokalizacje:

- zjazd na parking od strony sklepu H&M, z poziomu -1 na -2
- zjazd na parking od strony sklepu Douglas, z poziomu -1 na poziom -2

* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.



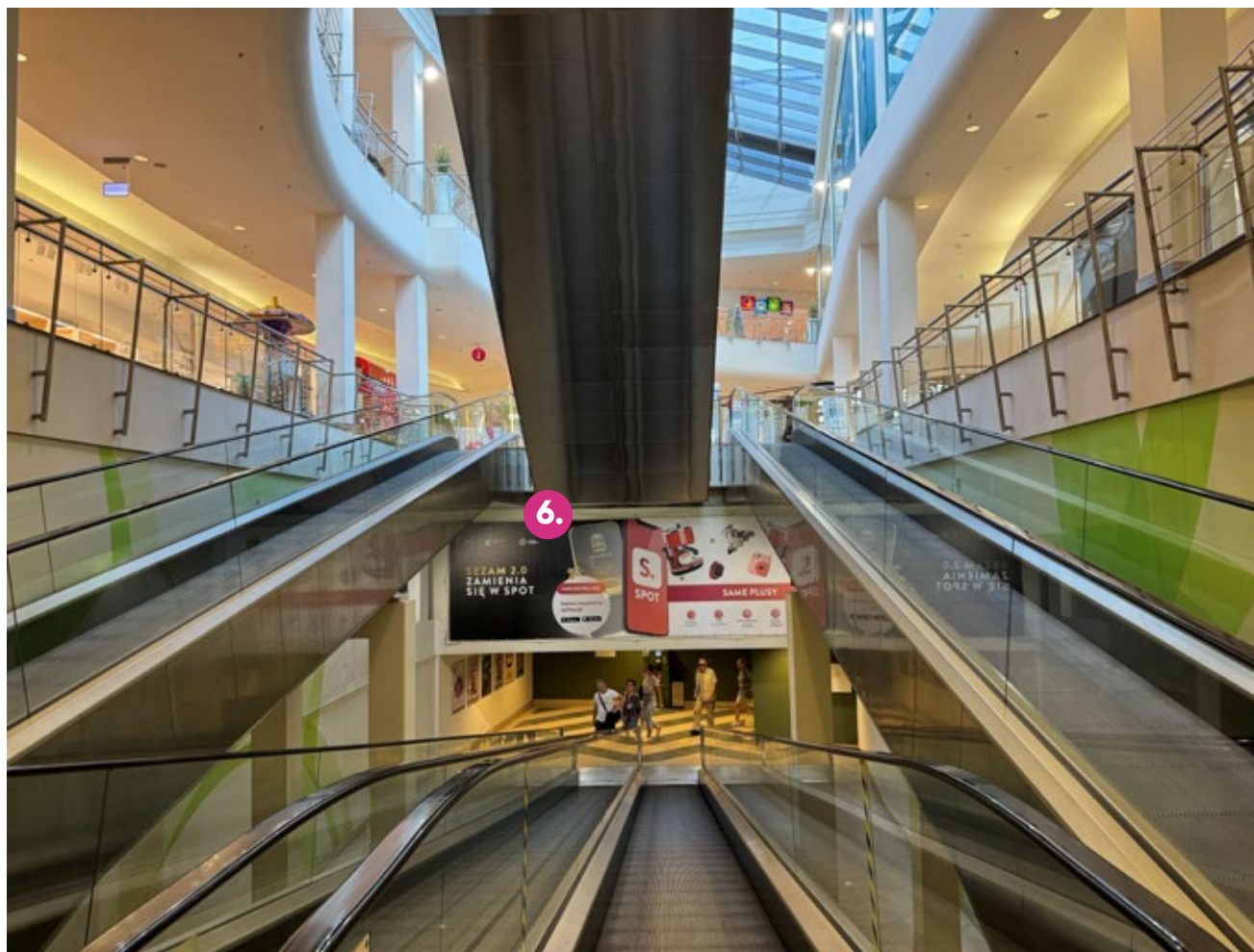
02. Propozycje dostępnych powierzchni



6. Baner nad trawelatorem -2

Wymiary: 7,75 m x 2,40 m poziom;
oczekowanie wokół obrazu co 30 cm

Lokalizacja: zjazd do parkingu -2
przy H&M



* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.

02. Propozycje dostępnych powierzchni



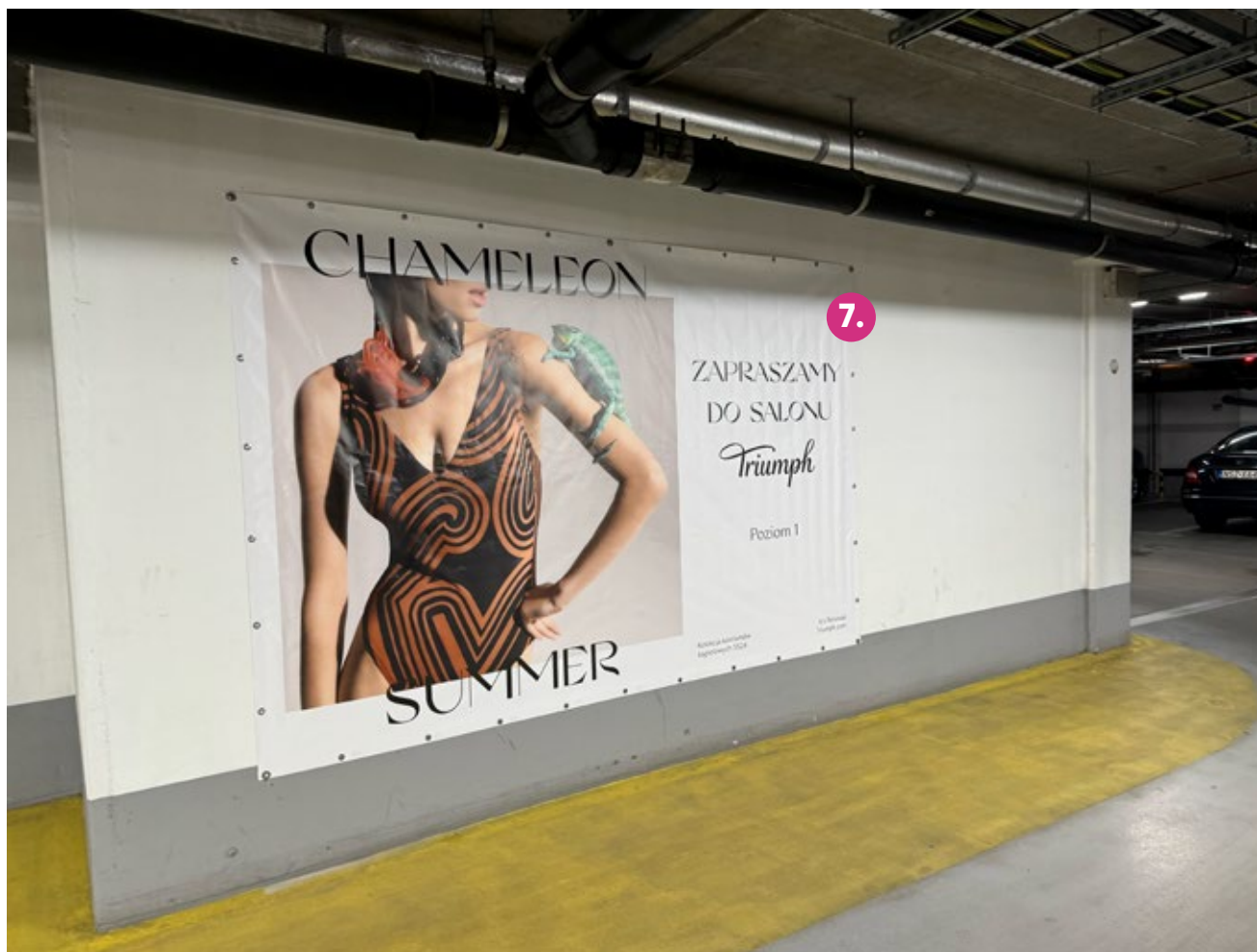
7. Baner reklamowy na parkingu

Wymiary: 3 m x 2 m poziom,
oczekowanie wokół obrazu co 30 cm

Lokalizacja:
wjazd na parking -1

* Przy najmie dłuższym niż
3 miesiące, czynsz podlega
negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie
Najemcy.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



8. Plakaty B1

Wymiary: B1

Lokalizacje:

- przy wejściu głównym od strony Apteki
- przy wejściu na parking od strony H-M – poziom -1 i -2
- przy wejściu na parking od strony sklepu Douglas – poziom -1 i -2
- przy stoisku Olimp Store/sklepie Martes

* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.



02. Propozycje dostępnych powierzchni



9. Drzwi obrotowe w Aura Centrum Olsztyna – wyklejka reklamowa

W ofercie dostępne są dwa skrzydła w wejściu głównym od strony ul. Piłsudskiego, z czego jedno skrzydło składa się z czterech powierzchni do wyklejenia o następujących wymiarach:



1. 198 cm wysokości x 81 cm szerokości



2. 198 cm wysokości x 120 cm szerokości



3. Lewa szyba: 198 cm wysokości x 78 cm szerokości

4. Prawa szyba: 198 cm wysokości x 76,5 cm szerokości

* Przy najmie dłuższym niż 3 miesiące, czynsz podlega negocjacji.

Montaż oraz druk po stronie Najemcy.

02. Propozycje dostępnych powierzchni



9. Przykładowa realizacja







WYJŚCIE
EWAKACYJNE



CHAMELEON



SUMMER

ZAPRASZAMY
DO SALONU

Triumph

Poziom 1

Kolekcja kostiumów
 kąpielowych SS24

It's Personal
Triumph.com



