

REGULAMIN KONKURSU

„Gra o dron”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Gra o dron” określanego dalej jako „**Konkurs**” jest spółka **AdPrime Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, Al. Stanów Zjednoczonych 34/72, 04 – 036 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428749, kapitał zakładowy: 10.000,00 złotych, REGON: 146241532, NIP: 1132862064, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
2. Organizator będący agencją reklamową działa w imieniu własnym, ale na rzecz i za zgodą spółki **Milvus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Skaryszewska 7, 03-802 Warszawa (dalej: „**Milvus**”), która przekazuje nagrody w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
4. Konkurs trwa **od dnia 13.05. 2019 roku do dnia 31.05.2019 roku** - w tym terminie można zgłosić udział w Konkursie, z zastrzeżeniem, że w przypadku, opisanym w § 3 ust. 4 zdanie drugie Regulaminu, o przyznaniu nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu decyduje wcześniejszy termin przystąpienia do Konkursu.
5. Konkurs jest ogłaszany w serwisie społecznościowym Facebook, na profilu Centrum Handlowego Aura Centrum Olsztyna, pod adresem <https://www.facebook.com/AuraCentrumOlsztyna> (dalej: „**Profil Facebookowy**”). Konkurs jest urządzany i udział w Konkursie można wziąć wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej Centrum Handlowego Aura Centrum, dostępnej pod adresem <http://www.auracentrum.pl/> (dalej: „**Strona**”).
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym, Facebook nie odpowiada wobec uczestników za przeprowadzenie Konkursu i wydanie nagród.
7. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, tj. w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i nie są ubezwłasnowolnione, oraz mające stałe miejsce zamieszkania w Polsce.
2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Organizatora, Milvus Sp. z o.o. oraz Aura Centrum Olsztyna, ani innych podmiotów zaangażowanych w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

4. Osoby, które spełniają warunki udziału w Konkursie oraz zgłoszą udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej „**Uczestnikami**”, a każda z osobna „**Uczestnikiem**”.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę.

§ 3

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie nie wymaga zakupu żadnych produktów, jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Udział w Konkursie polega na rywalizacji Uczestników w ramach gry pod nazwą: „**Gra o dron**”, dostępnej na Stronie, w zakładce: Gra o Dron, w celu osiągnięcia jak najlepszych wyników. Gra stanowi internetową grę zręcznościową. Zadaniem Uczestnika jest pokonywanie przeszkód i zdobywanie punktów (dalej: „**Punkty**”), poprzez wykonywanie dostępnych w Grze operacji i funkcji. Szczegółowe zasady Gry, jej funkcjonalności oraz instrukcje zawiera **Załącznik nr 1** do Regulaminu. Zasady, o których mowa powyżej są również opisane na Stronie, w sposób oraz w formie dostępnej do zapoznania się każdorazowo przed rozpoczęciem Gry.
3. W celu udziału w Konkursie należy, w terminie wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu:
 - 1) wziąć udział Grze;
 - 2) podać swoje dane osobowe: nick, adres e-mail;
 - 3) złożyć oświadczenia, dotyczące akceptacji postanowień Regulaminu oraz przetwarzania danych osobowych (ADO).
4. Każda osoba, niebędąca Uczestnikiem, ma możliwość udziału w Grze bez konieczności udziału w Konkursie. W szczególności, niniejsze postanowienie powyżej dotyczy osób małoletnich, tj. poniżej 18. roku życia. Do osób, o których mowa w zdaniu pierwszym powyżej nie stosuje się postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie urządzeń do korzystania z Internetu oraz Gry, a także adresu poczty elektronicznej (e-mail). Techniczne, minimalne wymogi w zakresie korzystania z Gry określone są w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz na Stronie.
6. Zwycięzcą Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”) jest Uczestnik, który zdobędzie w Grze największą liczbę Punktów. W przypadku, jeżeli dwóch lub więcej Uczestników zdobędzie taką samą liczbę Punktów, Zwycięzcą zostaje Uczestnik, który ukończył Grę w najkrótszym czasie. W przypadku, jeżeli dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę Punktów oraz czas w Grze, Zwycięzcą zostaje Uczestnik, który jako pierwszy uzyskał najlepszy wynik.
7. Ogłoszenie Zwycięzcy następuje w terminie do dnia 03.06.2019 na Profilu Facebookowym.
8. Zwycięzca jest uprawniony do nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu.

§ 4

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie, dalej zwaną „**Nagrodą rzeczową**”, jest **dron marki Dron DJI Ryze Tello** o wartości 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) ufundowany przez sklep AB FOTO znajdujący się w Aurze Centrum Olsztyna. W Konkursie jest przyznawana 1 (jedna) Główna Nagroda rzeczowa.

2. Nagroda zostanie wydana w biurze Administracji Centrum Handlowego Aura Centrum, Al. Piłsudskiego 16, 10-576 Olsztyn, w dni robocze w godz. 9:00 – 17:00, po okazaniu przez Zwycięzcę dokumentu tożsamości. Zwycięzca jest zobowiązany do osobistego odbioru Nagrody rzeczowej.
3. W przypadku niestawienia się Zwycięzcy pod odbiór Nagrody rzeczowej w terminie do dnia 19.06.2019 roku lub niespełnienia przez Zwycięzcę warunków uprawniających do otrzymania Nagrody, Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda niewydana w Konkursie pozostaje własnością Organizatora.

§ 5

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa komisja, składając się z nieparzystej liczby osób (dalej: „**Komisja**”). W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych Regulaminie lub w przypadku innego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody, Organizator może żądać od każdego Uczestnika przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 3 (trzech) dni od jego przedstawienia.

§ 6

Reklamacje

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu. Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 14 (czternastu) dni od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest spółka Milvus Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Skaryszewska 7, 03- 802 Warszawa,

2. Dane osobowe są przetwarzane:
 - 1) w oparciu o odpowiednią zgodę wyrażoną przez osobę, której dane dotyczą, w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy, wydania Nagrody, kontaktowania się w sprawach związanych z organizacją Konkursu oraz realizacji innych czynności w ramach Konkursu, w tym określonych w niniejszym Regulaminie; dane osobowe są przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - 2) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w tym:
 - a) przepisów podatkowych, tj. w celu prowadzenia rachunkowości i rozliczenia podatku od Nagrody w Konkursie; dane osobowe są przetwarzane przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - b) przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;
 - 3) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenie roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
3. Administrator może udostępniać dane osobowe Organizatorowi, a także innym podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi reklamowe, usługi księgowo-buchalnicze, usługi prawne, usługi kurierskie, pocztowe oraz usługi IT. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
4. Administrator informuje, że osoby, których dane dotyczą mają prawo: dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych.
5. Osoba, której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie, z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego o podstawę wskazaną w ust. 2 pkt 3) powyżej.
7. Oświadczenia w zakresie wykonywania praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, określonych powyżej, należy kierować na adres e-mail: biuro@auracentrum.pl
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi w zakresie ochrony danych osobowych do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje ponadto, że niepodanie określonych danych uniemożliwi w szczególności wybór Zwycięzcy, kontaktowanie się z Uczestnikami, wydanie Nagrody, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie oraz na Profilu Facebookowym, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres e-mail kontakt@adprime.pl jest przesyłany mailem.
2. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do zasad lub warunków określonych w Regulaminie, Uczestnik może przesłać Organizatorowi wiadomość na adres e-mail kontakt@adprime.pl, a Organizator odpowie na taką wiadomość w terminie 3 (trzech) dni roboczych od jej otrzymania.
3. Nazwy tytułów Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Organizator:

AdPrime Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością